

# القواعد العامة لمنح الجوائز

GSQA-GOV-001 · 2.0 · 2026-10-19

## النطاق والأهلية .1

عن سؤال واحد: هل تثبت أدلة موثوقة أن المنتج يتجاوز المتطلبات Gold Standard Quality Awards تجيب التنظيمية المنطبقة في سوقه المستهدف؟ استيفاء جميع هذه المتطلبات هو الحد الأدنى للقبول. ولا تُمنح الجائزة إلا إذا ثبت على نحو موثوق أن مؤشراً أساسياً واحداً على الأقل، يرتبط مباشرة بالاستخدام الرئيسي للمنتج أو جودته أو سلامته، يتجاوز المتطلب المقابل. ولا يحل حجم العلامة التجارية أو مبيعاتها أو سعرها محل الأدلة الخاصة بالمنتج.

## لا توجد حصص الجائزة .2

هناك مستوى واحد للجائزة، بدون تسجيل أو تصويت أو تصنيف أو مستويات مدفوعة. لا تحل جنسية العلامة التجارية وحجمها ومبيعاتها وإعلاناتها ومستشاريها وأوسمة الشرف السابقة محل هذه المتطلبات.

## مسؤوليات مقدم الطلب .3

يجب أن يكون لمقدمي الطلبات الحق في تقديم المواد ذات الصلة والترخيص بنشرها، والتأكد من أن النموذج يتوافق مع التكوين المعروض للبيع، والكشف عن النتائج السلبية والتغييرات المادية مسؤولة عن التحقق واتخاذ القرارات بناءً على الأدلة الفعلية. ولا يعفي عملها المصنعين أو المستوردين أو البائعين من مسؤولياتهم القانونية.

## جعل الاستثمار في الجودة يمكن التحقق منه .4

غالبًا ما تظل مزايا المنتجات التي تم تطويرها مع الالتزام الجاد بالجودة ضمن المعايير الفنية وتقارير الاختبار. وقد لا يفهمها المستهلكون، وقد تواجه الشركات صعوبة في شرحها بوضوح. تقوم بفحص الأدلة عنصرًا تلو الآخر حتى يمكن التحقق من الاستثمار في جودة منتج معين.

## الاعتراف بالمنتجات، وليس سمعة العلامة التجارية .5

يتعلق التحقق بنموذج محدد وتكوين واستخدام مقصود وسوق مستهدف. تخضع العلامات التجارية القائمة والجديدة لنفس الشروط. لا يمكن للإعلان والمبيعات والسمعة وغيرها من الأوسمة أن تحل محل الأدلة الكاملة.

## الامتثال والأداء بما يتجاوز المتطلبات .6

يجب أولاً استيفاء جميع المتطلبات المعمول بها. يجب أن تظهر المعلومات الأساسية المحددة مسبقًا هامشًا موثوقًا وقابلًا للقياس ومرتبلاً بنود المعايير وصفحات التقرير ذات الصلة. لا يمكن للنتيجة الإيجابية على مؤشر واحدة أن تعوض الفشل في متطلب إلزامي آخر.

## التحقق المبني على الأدلة والقرارات المستقلة. 7.

لا يوجد تصويت أو تصنيف أو تسجيل، ولا يتم إنشاء معيار فني منفصل للمنتج بواسطة البرنامج. يقدم القائمون على التحقق نتائج منطقية. الشخص المخول الذي لم يتم التحقق من الحالة يتخذ القرار بشكل مستقل. يجب الكشف عن المصالح وإدارة الصراعات من خلال التنحي

## السجل العام والشهادة وترخيص العلامة. 8.

تنتج الجائزة سجل جائزة عامة وشهادة إلكترونية وترخيص علامة يقتصر على نطاقها المحدد. يتم دعم كل نتيجة بالتقارير والبيانات والبنود. الصلاحية 12 شهرا. التجديد مجاني ولكنه يتطلب تجديد التحقق

## النطاق المحدد والقيود. 9.

لا يمتد الاعتراف إلى العلامة التجارية بأكملها، أو تحديد المركز الأول في فئة ما، أو يشكل توصية شراء أو يشير ضمناً إلى الامتثال غير المقيد في جميع أنحاء العالم. يجب أن يكمل المنتج جميع التسجيلات والإعلانات والشهادات وغيرها من إجراءات الوصول إلى السوق التي يتطلبها القانون في السوق المستهدفة

## سلطة التقديم. 10.

قد يتقدم أصحاب حقوق العلامة التجارية والمصنعون والمستوردون والمنظمات المرخصة حسب الأصول. يجب على الوكلاء تقديم تصريح حقيقي يغطي المنتج وتقديم المواد والنشر والإقرارات المعنية. تخضع العلامات التجارية من جميع البلدان لنفس الشروط

## هوية المنتج والصور الحقيقية. 11.

يجب أن يكون اسم المنتج والعلامة التجارية والطراز والتكوين والاستخدام المقصود وسوق المبيعات واضحاً. يلزم وجود صور فوتوغرافية أصلية للمنتج، مع لوحة الاسم وصور التكوين المهمة عند الضرورة. تتطلب العائلات النموذجية حساباً إضافياً للاختلافات والأدلة التي تحدد تغطية الاختبار

## الامتثال لجميع المتطلبات المعمول بها. 12.

يجب تحديد المتطلبات والإصدارات المعمول بها لفئة المنتج المحددة والاستخدام والتكوين والسوق. ويجب تبرير أي عدم قابلية للتطبيق. لا يجوز منح أي جائزة في حالة فقدان أحد المتطلبات الإلزامية أو بقاء فشل لم يتم حله

## دليل موثوق على الأداء الأساسي المتفوق. 13.

يجب أن تظهر مؤشر أساسية واحدة على الأقل ذات صلة مباشرة بالاستخدام الرئيسي للمنتج أو جودته أو سلامته هامشاً مقاساً قابلاً للمقارنة أعلى من المتطلبات المعمول بها. يجب تحديد المعلمات قبل التحقق؛ ولا يمكن اختيار البيانات المفضلة غير ذات الصلة بأثر رجعي

## وثائق متسقة وكاملة. 14.

يجب أن تتوافق التقارير الكاملة والمؤهلات المؤسسية والمواد باللغة الإنجليزية والتوثيق والتوثيق والتفويض مع نفس النموذج ورقم التقرير والإصدار. لا تؤدي صفحة الغلاف أو صفحات التمرير المحددة أو التحميل الناجح إلى إثبات نجاح التحقق

## الكشف عن الحقائق السلبية. 15

التفليق أو الإخفاء أو المؤهلات غير الصالحة أو التناقضات النموذجية أو محاولات شراء جائزة أو عدم وجود سلطة لتقديم طلب يحول دون الحصول على الجائزة. يجب التحقق من عمليات الاسترجاع والعقوبات والنزاعات الهامة المتعلقة بالجودة أو السلامة مقارنة بالطراز والسوق المستهدف. لا يتم اتخاذ قرار بشأن الجائزة قبل معالجة المشكلات. الحرجة التي لم يتم حلها.

## لا توجد رسوم للبرنامج في أي مرحلة. 16

لا يتم فرض أي رسوم على فحوصات الأهلية أو الطلبات الرسمية أو التحقق من المستندات أو قرارات المنح أو التصحيحات أو التسجيل العام أو الشهادات الإلكترونية أو تراخيص العلامات أو التجديد أو التغييرات أو الشكاوى أو إعادة النظر.

## لا توجد مستويات جائزة مدفوعة الأجر أو قرارات ذات أولوية. 17

لا توجد مستويات ذهبية أو فضية أو برونزية، أو شروط عضوية مدفوعة الأجر، أو حزم دعاية إلزامية، أو قرارات عاجلة مدفوعة الأجر. لا يمكن استبدال التبرعات والمشتريات والتمويل والرعاية بالجائزة. الدعم المالي لا يخلق الحق في الاعتراف.

## الخدمات الخارجية مرتبة من قبل المتقدمين. 18

يختار مقدمو الطلبات بشكل مستقل مقدمي الخدمات المؤهلين لخدمات الاختبار والترجمة والتوثيق والأبوستيل، بتعيين هيئات اختبار شريكة أو Gold Standard Quality Awards ويدفعون لهؤلاء مقدمي الخدمة مباشرة. لا تقوم التوصية بها أو المشاركة في رسومها أو الحصول على عمولة.

## لا يمكن للمدفوعات والضمانات أن تحل محل التحقق. 19

Gold Standard يجب أن يحمل الوكلاء والمستشارون تفويضًا حقيقيًا. ولا تؤثر رسومهم على القرار المستقل. ينبغي توثيق المطالبات المتعلقة بالمخصصات الداخلية أو المدفوعات المخصصة أو المنح. Quality Awards. المضمنة والإبلاغ عنها.

## السجلات والمعالجة والتصحيح. 20

تُحفظ، فيما يتعلق بالمسائل التي تنظمها هذه الوثيقة، أرقام الطلبات أو الملفات، والمنتج والسوق المحددان، والإصدار المطبق، والوثائق ومراجع الصفحات، والموظفون المسؤولون، والتواريخ المهمة، والأسباب والإشعارات الرسمية. وتُعالج البيانات الشخصية والأسرار التجارية وفق صلاحيات الوصول. ويمكن إثارة الأسئلة المتعلقة بالسجل عبر قنوات التصحيح أو الشكاوى أو إعادة النظر المتاحة لمقدم الطلب ذي الصلة. ولا يغيّر التقديم وحده قراراً أو إذن استخدام قائماً. وتُعتمد النتيجة الواردة في الإشعار الرسمي والسجل الحالي.

## النفاذ والتطبيق والإصدارات. 21

يُنشر الإصدار 2.0 من هذه الوثيقة ويدخل حيز النفاذ في 19 أكتوبر 2026، ويُطبق على المسائل ذات الصلة المقدمة رسمياً بعد ذلك التاريخ. وتُحفظ للطلبات السابقة نسختها الأصلية والقواعد التي كانت تنطبق عليها. وتُبلغ التغييرات الجوهرية بصورة مستقلة وتُعالج وفق ترتيبات انتقالية؛ ولا تُضاف شروط جديدة بأثر رجعي إلى القرارات السابقة. ويجب أن يتطابق نص الموقع مع النص القابل للتنزيل. وتُبين الإصدارات المستبدلة الإصدار الذي حل محلها، وتُسجل.

تصحيحات الأسماء أو الصياغة منفصلة عن التعديلات الجوهرية.