

قواعد الرسم والاستخدام الترويجي للعلامة

GSQA-MRK-002 · 2.0 · 2026-10-19

1. ملفات الرسم

أو ملفات الموقع الرسمية مع النسبة والمحتوى الكامل والألوان المحددة. لا تصنع أختام اعتماد حكومي PNG استخدام زائفة أو تغيير العلامة لإنشاء درجة مختلفة.

2. الحجم والمساحة

ارتفاع مقروء ومسافة صافية حول العلامة لا تقل عن عُشر عرضها. لا تحذف كلمات أساسية بتصغير ضبابي أو حجب أو اقتطاع. إذا تعذر الوضوح يستخدم النص ورابط السجل

3. دعاية تستند إلى الدليل

تحتفظ الأرقام بالمؤشر والظروف والتقرير والنطاق. لا تحول نسبة أدنى من الحد إلى نسبة تحسن السلامة، ولا تدعي الأفضل عالمياً أو فئوياً دون مقارنة

4. مثال مسموح

؛ النطاق والصلاحية في السجل العام المقابل «Gold Standard Quality Awards على ABC حصل الطراز» كحالة فوز فعلية ABC يستبدل المثال بطراز ورابط حقيقيين، ولا يعرض

5. عدم تعميم الفوز

التكوينات والمنتجات «Gold Standard Quality Awards فوز طراز لا يسمح بعبارة «كل السلسلة اجتازت والأسواق الجديدة تحتاج أساس نطاق مستقل

6. لا تصديق أو توصية أو ترتيب

«Gold Standard Quality Awards» و«توصية Gold Standard Quality Awards تحظر عبارات «تصديق و«الأول» و«الأفضل فئوياً» و«معين رسمياً». لا يوحى باستبدال الموافقة أو التسجيل أو الدخول التنظيمي

7. شروط المزايا العديدة

تطابق الدعاية التقرير الأصلي والبند وظروف الاختبار. «أقل من الحد بـ40%» لا يعني «أكثر أماناً بـ40%». تفوق مؤشر لا يثبت قيادة جميع الأداءات

8. السجلات والمعالجة والتصحيح

يحفظ رقم الطلب أو القضية والمنتج والسوق والإصدار المطبق والمستندات وصفحاتها والمسؤولون والتواريخ

المهمة والأسباب والإشعارات الرسمية. تعالج البيانات الشخصية والأسرار التجارية وفق الصلاحيات. تطرح الأسئلة عبر التصحيح أو الشكوى أو مراجعة صاحب الصفة. التقديم وحده لا يغير قراراً أو ترخيصاً قائماً. المرجع هو الإشعار الرسمي والسجل الحالي.

9. النفاذ والإصدارات

نشر الإصدار 2.0 ونفذ في 19 أكتوبر 2026 للأمور المقدمة رسمياً بعد ذلك. تحفظ اللقطة والقواعد الأصلية للطلبات القائمة؛ وتبلغ التغييرات الجوهرية منفصلة مع ترتيبات الانتقال. لا تضاف شروط جديدة بأثر رجعي للقرارات التاريخية. يتطابق نص الموقع والتنزيل، وتوضح الإصدارات المستبدلة، ويفصل تصحيح الاسم والصياغة عن التعديل الجوهري.