

Règles générales d'attribution

GSQA-GOV-001 · 2.0 · 2026-10-19

1. Portée et éligibilité

Gold Standard Quality Awards répond à une seule question : des éléments fiables démontrent-ils qu'un produit dépasse les exigences réglementaires applicables dans son marché cible ? Le respect de toutes ces exigences constitue le seuil d'admissibilité. L'attribution exige qu'au moins un indicateur essentiel, directement lié à l'usage principal, à la qualité ou à la sécurité du produit, dépasse de manière démontrable l'exigence correspondante. La taille de la marque, ses ventes et son prix ne remplacent pas les preuves relatives au produit.

2. Aucun quota de récompense

Il existe un seul niveau de récompense, sans notation, vote, classement ou niveaux payants. La nationalité de la marque, sa taille, ses ventes, sa publicité, ses conseillers et ses distinctions antérieures ne remplacent pas ces exigences.

3. Responsabilités du candidat

Les candidats doivent avoir le droit de soumettre le matériel pertinent et d'autoriser sa publication, de s'assurer que le modèle correspond à la configuration en vente et de divulguer les résultats défavorables et les modifications importantes. Gold Standard Quality Awards est responsable de la vérification et des décisions basées sur les preuves réelles. Ses travaux ne dégagent pas les fabricants, importateurs ou vendeurs de leurs responsabilités statutaires.

4. Rendre l'investissement dans la qualité vérifiable

Les avantages des produits développés avec un engagement sérieux en matière de qualité restent souvent dans les normes techniques et les rapports de test. Les consommateurs peuvent ne pas les comprendre et les entreprises peuvent avoir du mal à les expliquer clairement. Gold Standard Quality Awards vérifie les preuves élément par élément afin que l'investissement dans la qualité d'un produit spécifique puisse être vérifié.

5. La reconnaissance des produits, pas la réputation de la marque

La vérification concerne un modèle, une configuration, une utilisation prévue et un marché cible définis. Les marques établies et nouvelles sont soumises aux mêmes conditions. La publicité, les ventes, la réputation et autres honneurs ne peuvent remplacer une preuve complète.

6. Conformité et performance au-delà des exigences

Toutes les exigences applicables doivent d'abord être satisfaites. Les paramètres clés préalablement identifiés doivent alors faire apparaître une marge mesurée fiable et comparable, liée aux clauses des normes et pages de rapport pertinentes. Un résultat favorable sur un paramètre ne peut compenser un échec sur une autre exigence obligatoire.

7. Vérification fondée sur des preuves et décisions indépendantes

Il n'y a pas de vote, de classement ou de notation, et aucune norme technique de produit distincte n'est établie par le programme. Les vérificateurs fournissent des conclusions motivées. Une personne autorisée qui n'a pas procédé à la vérification du cas prend la décision de manière indépendante. Les intérêts doivent être divulgués et les conflits gérés par la récusation.

8. Dossier public, certificat et licence de marque

Une récompense produit un dossier public de récompense, un certificat électronique et une licence de marque limitée à sa portée déclarée. Chaque constatation est étayée par des rapports, des données et des clauses. La validité est de 12 mois. Le renouvellement est gratuit mais nécessite une nouvelle vérification.

9. Portée et limites définies

La reconnaissance ne s'étend pas à une marque entière, n'établit pas la première place dans une catégorie, ne constitue pas une recommandation d'achat et n'implique pas une conformité mondiale sans restriction. Le produit doit encore remplir tous les enregistrements, déclarations, certifications et autres formalités d'accès au marché requises par la loi sur le marché cible.

10. Pouvoir de présenter une demande

Les titulaires de droits de marque, les fabricants, les importateurs et les organismes dûment autorisés peuvent postuler. Les agents doivent fournir une autorisation authentique couvrant le produit, la soumission du matériel, la publication et les représentations concernées. Les marques de tous les pays sont soumises aux mêmes conditions.

11. Identité produit et images authentiques

Le nom du produit, la marque, le modèle, la configuration, l'utilisation prévue et le marché de vente doivent être clairs. Des photographies authentiques du produit sont requises, avec des images de plaque signalétique et de configuration critique si nécessaire. Les familles modèles nécessitent un compte rendu supplémentaire des différences et des preuves établissant la couverture des tests.

12. Conformité à toutes les exigences applicables

Les exigences et éditions applicables doivent être identifiées pour la catégorie de produit, l'utilisation, la

configuration et le marché spécifiques. Toute non-applicabilité doit être justifiée. Aucune récompense ne peut être accordée tant qu'une exigence obligatoire manque ou qu'un échec non résolu demeure.

13. Preuve fiable de performances de base supérieures

Au moins un paramètre essentiel directement pertinent à l'utilisation principale, à la qualité ou à la sécurité du produit doit présenter une marge mesurée comparable supérieure à l'exigence applicable. Les paramètres doivent être identifiés avant vérification ; des données favorables non liées ne peuvent pas être sélectionnées rétrospectivement.

14. Une documentation cohérente et complète

Les rapports complets, les qualifications institutionnelles, le matériel en anglais, la notarisation, l'authentification et l'autorisation doivent correspondre au même modèle, numéro de rapport et version. Une page de garde, des pages de passage sélectionnées ou un téléchargement réussi n'établissent pas une vérification réussie.

15. Divulgence de faits défavorables

La fabrication, la dissimulation, les qualifications invalides, les divergences de modèle, les tentatives d'achat d'une récompense ou le manque d'autorité pour postuler empêchent l'attribution d'une récompense. Les rappels, pénalités et litiges importants en matière de qualité ou de sécurité doivent être vérifiés par rapport au modèle et au marché cible. Aucune décision d'attribution n'est prise avant que les problèmes critiques non résolus n'aient été résolus.

16. Aucun frais de programme à aucun moment

Aucun frais n'est facturé pour les contrôles d'éligibilité, les demandes formelles, la vérification des documents, les décisions d'attribution, les corrections, l'enregistrement public, les certificats électroniques, les licences de marque, le renouvellement, les modifications, les plaintes ou le réexamen.

17. Pas de niveaux de récompenses payants ni de décisions prioritaires

Il n'y a pas de niveaux or, argent ou bronze, de conditions d'adhésion payantes, de forfaits publicitaires obligatoires ou de décisions accélérées payantes. Les dons, achats, financements et parrainages ne peuvent être échangés contre une récompense. Le soutien financier ne donne pas droit à une reconnaissance.

18. Services externes organisés par les candidats

Les candidats sélectionnent indépendamment les prestataires éligibles pour les services de test, de traduction, de notarisation et d'apostille, et paient ces prestataires directement. Gold Standard Quality Awards ne désigne ni ne recommande d'organismes de contrôle partenaires, ne participe pas à leurs tarifs et ne perçoit pas de commission.

19. Les paiements et les garanties ne peuvent remplacer la vérification

Les agents et conseillers doivent être titulaires d'un véritable agrément. Leurs accusations n'affectent pas la décision indépendante de Gold Standard Quality Awards. Les réclamations concernant des allocations internes, des paiements désignés ou des récompenses garanties doivent être documentées et déclarées.

20. Dossiers, traitement et corrections

Pour les questions régies par le présent document, sont conservés le numéro de demande ou de dossier, le produit et le marché concernés, la version appliquée, les documents et pages de référence, les personnes responsables, les dates importantes, les motifs et les notifications officielles. Les données personnelles et les secrets commerciaux sont traités selon les droits d'accès. Les questions relatives à un dossier peuvent être soumises par les voies de correction, de réclamation ou de réexamen ouvertes au demandeur habilité. Le dépôt d'une demande ne modifie pas, à lui seul, une décision ou une licence existante. La notification officielle et le dossier à jour font foi du résultat.

21. Entrée en vigueur, application et versions

La version 2.0 du présent document est publiée et entre en vigueur le 19 octobre 2026. Elle s'applique aux questions concernées formellement soumises après cette date. Les demandes antérieures conservent leur état d'origine et les règles correspondantes. Les modifications substantielles font l'objet d'une notification distincte et de dispositions transitoires ; de nouvelles conditions ne sont pas ajoutées rétroactivement aux décisions antérieures. Le texte du site et la version téléchargeable doivent être identiques. Toute version remplacée indique celle qui lui succède. Les corrections de dénomination ou de rédaction sont consignées séparément des modifications de fond.