

Gratuité et frais externes

GSQA-PRG-002 · 2.0 · 2026-10-19

1. Pas d'achats obligatoires

Les candidats ne sont pas tenus d'acheter une adhésion, des services médiatiques, du matériel publicitaire, des packages de conseil ou des tests désignés. Ils peuvent préparer eux-mêmes la demande. Les prix des services externes n'ont aucune incidence sur la décision de Gold Standard Quality Awards.

2. Signaler des frais ou des représentations non autorisés

Une affirmation selon laquelle une personne peut percevoir des frais de programme, des frais d'allocation interne ou des frais de récompense garantie n'autorise pas cette personne à représenter le programme. Les rapports doivent inclure des demandes de paiement, des pages Web, des contrats ou des communications, pour examen selon la procédure applicable.

3. Comparaisons avec d'autres programmes

Les déclarations concernant ce programme se limitent à ses propres accords de gratuité et d'indépendance. Ils ne doivent pas laisser entendre que chaque évaluation payante vend des récompenses. La conduite d'autres organisations doit être décrite à l'aide de faits vérifiables.

4. Aucun frais de programme à aucun moment

Aucun frais n'est facturé pour les contrôles d'éligibilité, les demandes formelles, la vérification des documents, les décisions d'attribution, les corrections, l'enregistrement public, les certificats électroniques, les licences de marque, le renouvellement, les modifications, les plaintes ou le réexamen.

5. Pas de niveaux de récompenses payants ni de décisions prioritaires

Il n'y a pas de niveaux or, argent ou bronze, de conditions d'adhésion payantes, de forfaits publicitaires obligatoires ou de décisions accélérées payantes. Les dons, achats, financements et parrainages ne peuvent être échangés contre une récompense. Le soutien financier ne donne pas droit à une reconnaissance.

6. Services externes organisés par les candidats

Les candidats sélectionnent indépendamment les prestataires éligibles pour les services de test, de traduction, de notarisation et d'apostille, et paient ces prestataires directement. Gold Standard Quality

Awards ne désigne ni ne recommande d'organismes de contrôle partenaires, ne participe pas à leurs tarifs et ne perçoit pas de commission.

7. Les paiements et les garanties ne peuvent remplacer la vérification

Les agents et conseillers doivent être titulaires d'un véritable agrément. Leurs accusations n'affectent pas la décision indépendante de Gold Standard Quality Awards. Les réclamations concernant des allocations internes, des paiements désignés ou des récompenses garanties doivent être documentées et déclarées.

8. Dossiers, traitement et corrections

Pour les questions régies par le présent document, sont conservés le numéro de demande ou de dossier, le produit et le marché concernés, la version appliquée, les documents et pages de référence, les personnes responsables, les dates importantes, les motifs et les notifications officielles. Les données personnelles et les secrets commerciaux sont traités selon les droits d'accès. Les questions relatives à un dossier peuvent être soumises par les voies de correction, de réclamation ou de réexamen ouvertes au demandeur habilité. Le dépôt d'une demande ne modifie pas, à lui seul, une décision ou une licence existante. La notification officielle et le dossier à jour font foi du résultat.

9. Entrée en vigueur, application et versions

La version 2.0 du présent document est publiée et entre en vigueur le 19 octobre 2026. Elle s'applique aux questions concernées formellement soumises après cette date. Les demandes antérieures conservent leur état d'origine et les règles correspondantes. Les modifications substantielles font l'objet d'une notification distincte et de dispositions transitoires ; de nouvelles conditions ne sont pas ajoutées rétroactivement aux décisions antérieures. Le texte du site et la version téléchargeable doivent être identiques. Toute version remplacée indique celle qui lui succède. Les corrections de dénomination ou de rédaction sont consignées séparément des modifications de fond.