

표장 도안과 홍보 사용 규칙

GSQA-MRK-002 · 2.0 · 2026-10-19

1. 도안 파일

공식 사이트에서 내려받은 PNG 등 파일을 사용하고 중형비·전체 내용·지정색을 유지한다. 가짜 규제 인증 인장을 만들거나 변경하여 다른 수상 등급을 만들지 않는다.

2. 크기와 여백

명확히 읽히는 높이와 주위 표장 너비의10분의1 이상 여백을 둔다. 작은 흐린 이미지·가림·자르기로 중요 문구를 빼지 않는다. 매체가 명확히 표시할 수 없으면 글과 기록 링크로 바꾼다.

3. 증거 기반 홍보

수치에는 지표·조건·보고서·범위를 남긴다. 한도 미달 비율을 안전 향상률로 바꾸지 않으며 비교하지 않은 세계 최고·동종1위를 주장하지 않는다.

4. 허용 설명 예

“모델 ABC는 Gold Standard Quality Awards를 수상했습니다. 인정 범위와 유효기간은 해당 공개 기록을 확인하십시오.” 실제 모델·링크를 넣고 예시를 실제 사례로 표시하지 않는다.

5. 브랜드 전체로 확대 금지

한 모델 수상을 “전체 시리즈가 Gold Standard Quality Awards를 통과”로 표현하지 않는다. 새 구성·제품·시장은 별도 범위 근거가 필요하다.

6. 인증·추천·순위 표현 금지

“Gold Standard Quality Awards 인증”, “Gold Standard Quality Awards 추천”, “1위”, “동종 최상”, “공식 지정”을 쓰지 않는다. 규제 승인·등록·기타 진입 절차를 대체한다고 암시하지 않는다.

7. 수치 우위의 조건 유지

수치 광고는 원보고서·규격 조항·시험 조건에 대응해야 한다. “한도보다40%낮음”은 “40%더 안전함”이 아니다. 한 항목 우위가 전체 성능 선두를 뜻하지 않는다.

8. 기록·처리·정정

신청·사건 번호, 구체적 제품·시장, 적용 버전, 문서·쪽, 담당자, 중요 날짜, 이유, 공식 통지를 보관한다. 개인

정보·영업비밀은 권한 관리한다. 기록 의문은 정보 정정·불만 또는 자격 있는 신청자의 재심으로 제기할 수 있다. 제출만으로 기존 결정·허가는 바뀌지 않으며 공식 통지와 현행 기록이 기준이다.

9. 시행·적용·버전

2.0판은 2026년10월19일 공표·시행하며 이후 정식 제출 사항에 적용한다. 기존 신청은 원래 기록·규칙을 보존하고 실질 변경은 별도 통지와 전환으로 처리한다. 과거 결정에 새 조건을 소급 추가하지 않는다. 웹·다운로드 문구를 일치시키고 구판 대체 관계를 표시한다. 명칭·문구 정정과 실질 변경은 구분 기록한다.