

공개 수상 기록과 통계 규칙

GSQA-REG-001 · 2.0 · 2026-10-19

1. 공개 식별과 범위

공개 기록은 브랜드·모델·수상 번호·증서 번호로 조회만 한다. 조회 전 제품 목록·브랜드 벽·추천품·기본 결과물을 표시하지 않는다. 각 기록은 실제 결정에 대응하며 모델·구성·시장·근거·유효기간·현재 상태를 밝힌다. 독립 연구는 공개 제품 목록이나 수상 제품 수로 사용하지 않는다.

2. 통계 대상 분리

연구 후보·정식 신청·개별 제품·수상 사건·갱신·유효 기록은 별도 필드를 사용한다. 제3자 연구 수록은 신청·수상이 아니며 수상 브랜드로 전환하지 않는다.

3. 수상률 정의

지정 기간의 수상 결정 수를 실질 수상·불수상 결정 완료 신청 수로 나눈다. 심사 중·철회·중복·절차 종료는 별도 표시한다. 최초·갱신·확장은 공개 정의로 구분하고 분모가0이면 백분율을 표시하지 않는다.

4. 과거 자료 반입

실제 구기록은 출처·권한·범위·날짜·상태·중복을 확인한 후 통계로 공개한다. 온라인 공백은 과거 부재를 입증하지 않지만 연구·추정치로 역사를 만들 수 없다.

5. 유효

기록 기간 안에 있고 정지·취소되지 않았다면 허가 범위에서 표장을 쓴다. 기재 모델·구성·시장만 유효하다.

6. 만료

연속 결정 없이 기간이 끝나면 현재 유효하다고 주장할 수 없다. 이력은 조회 가능하며 일반 만료 자체가 제품 위험을 뜻하지 않는다.

7. 정지

확인이 필요한 동안 기록·허가를 일시 제한한다. 실제 결정의 이유·범위를 밝히며 재심 신청이 자동 회복시키지 않는다.

8. 취소·탈퇴·대체

취소는 사실·절차에 따른 철회, 탈퇴는 보유자의 자발 종료, 대체는 후속 유효 기록의 승계다. 각 이유·날짜·관

런 이력을 보존하고 모호한 하나의 상태로 합치지 않는다.

9. 기록·처리·정정

신청·사건 번호, 구체적 제품·시장, 적용 버전, 문서·쪽, 담당자, 중요 날짜, 이유, 공식 통지를 보관한다. 개인 정보·영업비밀은 권한 관리한다. 기록 의문은 정보 정정·불만 또는 자격 있는 신청자의 재심으로 제기할 수 있다. 제출만으로 기존 결정·허가는 바뀌지 않으며 공식 통지와 현행 기록이 기준이다.

10. 시행·적용·버전

2.0판은 2026년10월19일 공표·시행하며 이후 정식 제출 사항에 적용한다. 기존 신청은 원래 기록·규칙을 보존하고 실질 변경은 별도 통지와 전환으로 처리한다. 과거 결정에 새 조건을 소급 추가하지 않는다. 웹·다운로드 문구를 일치시키고 구판 대체 관계를 표시한다. 명칭·문구 정정과 실질 변경은 구분 기록한다.