

奖项基本规则

GSQA-GOV-001 · 2.0 · 2026-10-19

1. 适用对象与基本条件

金标质量奖只回答一个问题：产品质量是否有可靠证据证明高于目标市场的适用监管要求。全部适用监管要求达标是入场底线；至少一项与主要用途或质量安全直接相关的核心指标可靠高于相应要求，才可授奖。品牌大小、销量与价格不代替产品证明。

2. 结果不按名额分配

单一等级，不评分、投票、排名或设置付费档位。品牌国籍、规模、销量、广告、顾问背景和既有荣誉均不代替本规则。

3. 申请人责任

申请人须有权提交和授权公开相关资料，保证型号与在售配置对应，披露不利结果和重要变化。金标质量奖按实际证据负责核验与决定，不免除制造商、进口商和销售方依法应承担的责任。

4. 质量投入，需要看得见的依据

认真投入质量的产品，往往把优势留在了标准条款和检测报告里。用户难以读懂，商家也难以清楚说明。金标质量奖把这些证据逐项核对，让具体产品的质量投入有据可查。

5. 认可具体产品，不凭品牌印象

核验对象是明确的型号、配置、用途和目标市场。大品牌与新品牌适用相同条件，广告、销量、知名度和其他荣誉不能代替完整证据。

6. 达标和高于标准，是两件事

所有适用要求须先满足。在此基础上，预先明确的核心项目须有可靠、可比的实测余量，并对应标准条款和报告页码。某一项数据好看，不能抵消另一必备项的不合格。

7. 只认证据，独立决定

不投票、不排名、不打分，不另设产品技术标准。核验人员形成有理由的意见，由未参与本案核验的授权人员独立决定；利益关系须披露和回避。

8. 一项认可，三份可查资料

授奖后形成公开获奖记录、电子证书和限定范围的标志使用许可。每项结论有报告、数据和条款支撑，有效期12个月，续期免费但须重新核对。

9. 范围和边界同样清楚

认可不覆盖整个品牌，也不表示同类第一、购买推荐或无限制全球合规。产品仍须依法完成目标市场所需注册、声明、认证及其他准入手续。

10. 有权提交本次申请

品牌权利人、制造商、进口商及获有效授权的单位均可申报。代理须提交真实授权，明确本次产品、资料提交、公开及声明权限。各国品牌适用同一套条件。

11. 产品身份准确且有真实图片

名称、品牌、型号、配置、用途和销售市场应清楚。上传真实产品图，必要时补充铭牌及关键配置；系列型号另附差异与检测覆盖依据。

12. 全部适用要求得到满足

按具体品类、用途、配置和市场列出适用要求及版本。不适用项目须有依据；必备项缺失或不合格未解决时不能授奖。

13. 核心指标有可靠优于证据

至少一项与主要用途或质量安全直接相关的核心指标，须有可比较的实测余量。指标在核验前明确，不能事后只挑无关好数据。

14. 完整文件能够相互对应

完整报告、机构资格、英文、公证认证及授权与同一型号、报告编号和版本对应。只提交封面、截取合格页或上传成功，都不代表已经通过核验。

15. 不能忽略不利事实

造假、隐瞒、资格失效、型号不一致、试图购买授奖或无权申请均不能授奖。召回、处罚和重大质量安全争议按本型号与目标市场核实，关键问题未解决前不作授奖决定。

16. 从准备到维护，一律不收费

条件核对、正式申报、资料核验、授奖决定、信息更正、公开登记、电子证书、标志许可、续期、变更、投诉和复核，均不收取费用。

17. 没有付费奖级或优先决定

不设金银铜等级、付费会员门槛、强制宣传套餐和付费加急。不接受以捐赠、采购、出资或赞助换取

授奖，资金支持不产生授奖权利。

18. 外部服务由申请人自行安排

检测、翻译、公证和海牙认证等外部服务由申请人自主选择符合条件的机构并直接付费。金标质量奖不指定、不推荐合作检测机构，不参与收费或抽成。

19. 任何保证获奖的收费都不能代替核验

代理或顾问须有真实授权，其收费不影响金标质量奖的独立决定。遇到内部名额、指定付款或保证获奖等说法，请保留证据并反馈。

20. 记录、办理与更正

按本文件涉及的事项保留申请或案件编号、具体产品与市场、采用版本、文件与页码、负责人员、重要日期、理由和正式通知。个人资料与商业秘密按权限处理；对记录有疑问可通过信息更正、投诉或有权申请人的复核渠道提出。提交本身不改变既有决定或许可，处理结果以正式通知和当前记录为准。

21. 生效、适用与版本

本文件2.0版本于2026年10月19日发布并生效，适用于生效后正式提交的相关事项。已有申请保留原始快照与规则，实质变化另行通知并按过渡处理；历史决定不倒填新条件。网页与下载文本一致，旧版本注明替代关系，名称文字更正与实质修改分开记录。