

申报资格与产品范围规则

GSQA-PRG-001 · 2.0 · 2026-10-19

1. 申报权限证明

品牌权利人、制造商、进口商及获授权单位须说明主体、角色和本次权限。代理授权注明委托人、产品、事项、期间和公开权限；真实性或范围有疑问先补充。

2. 系列与配置边界

准确列出系列差异、受检样品与型号覆盖依据，区分电压、材料、部件、软件和目标人群。名称相似或同品牌不能推定覆盖。

3. 召回与重大质量事项

按本型号、市场和质量安全关联核对召回、处罚、重大未决争议及整改结果。未经查清的重要问题不被忽略；未经证实的指控不直接公开定性。

4. 有权提交本次申请

品牌权利人、制造商、进口商及获有效授权的单位均可申报。代理须提交真实授权，明确本次产品、资料提交、公开及声明权限。各国品牌适用同一套条件。

5. 产品身份准确且有真实图片

名称、品牌、型号、配置、用途和销售市场应清楚。上传真实产品图，必要时补充铭牌及关键配置；系列型号另附差异与检测覆盖依据。

6. 全部适用要求得到满足

按具体品类、用途、配置和市场列出适用要求及版本。不适用项目须有依据；必备项缺失或不合格未解决时不能授奖。

7. 核心指标有可靠优于证据

至少一项与主要用途或质量安全直接相关的核心指标，须有可比较的实测余量。指标在核验前明确，不能事后只挑无关好数据。

8. 完整文件能够相互对应

完整报告、机构资格、英文、公证认证及授权与同一型号、报告编号和版本对应。只提交封面、截取

合格页或上传成功，都不代表已经通过核验。

9. 不能忽略不利事实

造假、隐瞒、资格失效、型号不一致、试图购买授奖或无权申请均不能授奖。召回、处罚和重大质量安全争议按本型号与目标市场核实，关键问题未解决前不作授奖决定。

10. 记录、办理与更正

按本文件涉及的事项保留申请或案件编号、具体产品与市场、采用版本、文件与页码、负责人员、重要日期、理由和正式通知。个人资料与商业秘密按权限处理；对记录有疑问可通过信息更正、投诉或有权申请人的复核渠道提出。提交本身不改变既有决定或许可，处理结果以正式通知和当前记录为准。

11. 生效、适用与版本

本文件2.0版本于2026年10月19日发布并生效，适用于生效后正式提交的相关事项。已有申请保留原始快照与规则，实质变化另行通知并按过渡处理；历史决定不倒填新条件。网页与下载文本一致，旧版本注明替代关系，名称文字更正与实质修改分开记录。